

# DIÊM QUỲNH



Tôi - một người năng động, có trách nhiệm và luôn chủ động học hỏi để phát triển bản thân. Với nền tảng kiến thức về Quản trị Kinh doanh và Marketing cùng sự nhiệt huyết, tôi tự tin trong việc làm việc nhóm và giao tiếp hiệu quả. Tôi mong muốn được trải nghiệm thực tế, cộng tác với thương hiệu ở đa lĩnh vực để không ngừng mở rộng vốn kiến thức và kỹ năng chuyên môn. Đồng thời, tôi luôn nỗ lực mang lại giá trị tích cực cho mọi người xung quanh, khám phá thêm thế mạnh của bản thân và hoàn thiện mình qua các môi trường làm việc đa dạng và chuyên nghiệp.

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

2001

034 9999 764

dquynh.tr@gmail.com

Lữ Gia, Phường 9, Tp. Đà Lạt

## HỌC VẤN

2019 - 2023

- Khoa: Quản trị kinh doanh
- Chuyên ngành: Marketing

## KỸ NĂNG

Tìm kiếm và nghiên cứu thông tin

Quản lý thời gian

Teamwork

Edit: Canva, Capcut

Chụp, quay hình

Lên ý tưởng, nội dung

Xử lý vấn đề

## KINH NGHIỆM

Công ty TNHH DVTM GREENHILLS  
(GHS JSC)

**Marketing Executive (Nội dung & Truyền thông)**

10/2022 - 12/2023

### Công việc:

- Sáng tạo, biên tập nội dung cho Fanpage, Website, Instagram và các nền tảng khác.
- Phối hợp team Marketing xây dựng chiến lược quảng cáo, tối ưu hiệu quả truyền thông.
- Thiết kế ấn phẩm truyền thông (Poster, video) bằng Canva, Capcut.
- Quản lý kênh social, phản hồi khách hàng và giải quyết thắc mắc nhanh chóng.
- Hỗ trợ truyền thông khủng hoảng, xây dựng hình ảnh thương hiệu bền vững.
- Phát triển quan hệ đối tác và hỗ trợ các chi nhánh.

### Thành tích:

- Các chiến dịch quảng cáo đạt 1 triệu lượt tiếp cận, với lượt tương tác cao và nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng
- Phát triển và đồng hành cùng các thương hiệu nổi tiếng ở Đà Lạt: Lời Của Gió, Tiệm nướng trong rừng, Ký ức Đà Lạt (Cổng trời Bali), Vườn Địa Đàng...

## NÀO COFFEE & HOMESTAY (NÀO?)

### **Online-Seller // Administrator**

2021 - 9/2022

- Quản lý Fanpage. Giới thiệu, tư vấn phòng ngủ, giải đáp các thắc mắc, vấn đề phát sinh của khách hàng qua điện thoại, gmail...
- Booking Homestay qua các trang MXH.
- Sáng tạo và quản trị các bài Social Post, chạy quảng cáo cho Fanpage.

## MINH THIÊN HOMESTAY

### **Administrator**

2020 - 2021

- Quản lý Fanpage. Giới thiệu, tư vấn phòng ngủ, giải đáp các thắc mắc, vấn đề phát sinh của khách hàng qua điện thoại, gmail...
- Lên ý tưởng, viết bài quảng cáo dịch vụ qua Fanpage, các Forum...
- Booking Homestay.

## THÀNH TÍCH

- Học bổng Học tập HK2 2020 - 2021
- Học bổng Học tập HK2 2021 - 2022
- Học bổng Học tập HK1 2022 - 2023
- Sinh viên 5 tốt 2021 - 2022; 2022 - 2023
- Nhân viên xuất sắc của quý 3 2023 GHS JSC

## CHỨNG CHỈ

TIẾNG ANH GIAO TIẾP (B1)  
TIN HỌC VĂN PHÒNG  
(Word, Excel, PowperPoint - IC3)

## KINH NGHIỆM

### Công ty CP Thời Đại Nội thất và Xây dựng (Nội thất Thời Đại Đà Lạt)

### **Content Marketing (Thực tập sinh)**

6/2022 - 10/2022

#### **Nhiệm vụ chính:**

- Phát triển ý tưởng và kịch bản nội dung cho các kênh Fanpage, Website và các nền tảng khác.
- Biên tập nội dung và bài PR phù hợp với chiến lược truyền thông của doanh nghiệp.
- Quản lý và tối ưu hóa các kênh Social Media để nâng cao hiệu quả tương tác.
- Lên kế hoạch nội dung phối hợp với team Marketing, đảm bảo đồng bộ thông điệp và chiến dịch quảng bá.
- Tham gia xây dựng và quản lý chiến dịch Marketing, đóng góp vào quy trình làm việc hiệu quả.

#### **Kỹ năng bổ trợ:**

- Thiết kế poster và tài liệu quảng bá nội thất bằng Canva, biên tập video với Capcut.
- Tư vấn và bán hàng trực tiếp, giới thiệu các sản phẩm nội thất đến khách hàng.

#### **Thành tích nổi bật:**

- Organic Reach tăng trưởng mạnh trên một số bài đăng, với lượng tương tác tích cực từ người dùng.
- Fanpage tăng trưởng từ 1.200 lên 1.600 người theo dõi, cải thiện độ nhận diện thương hiệu đáng kể.